

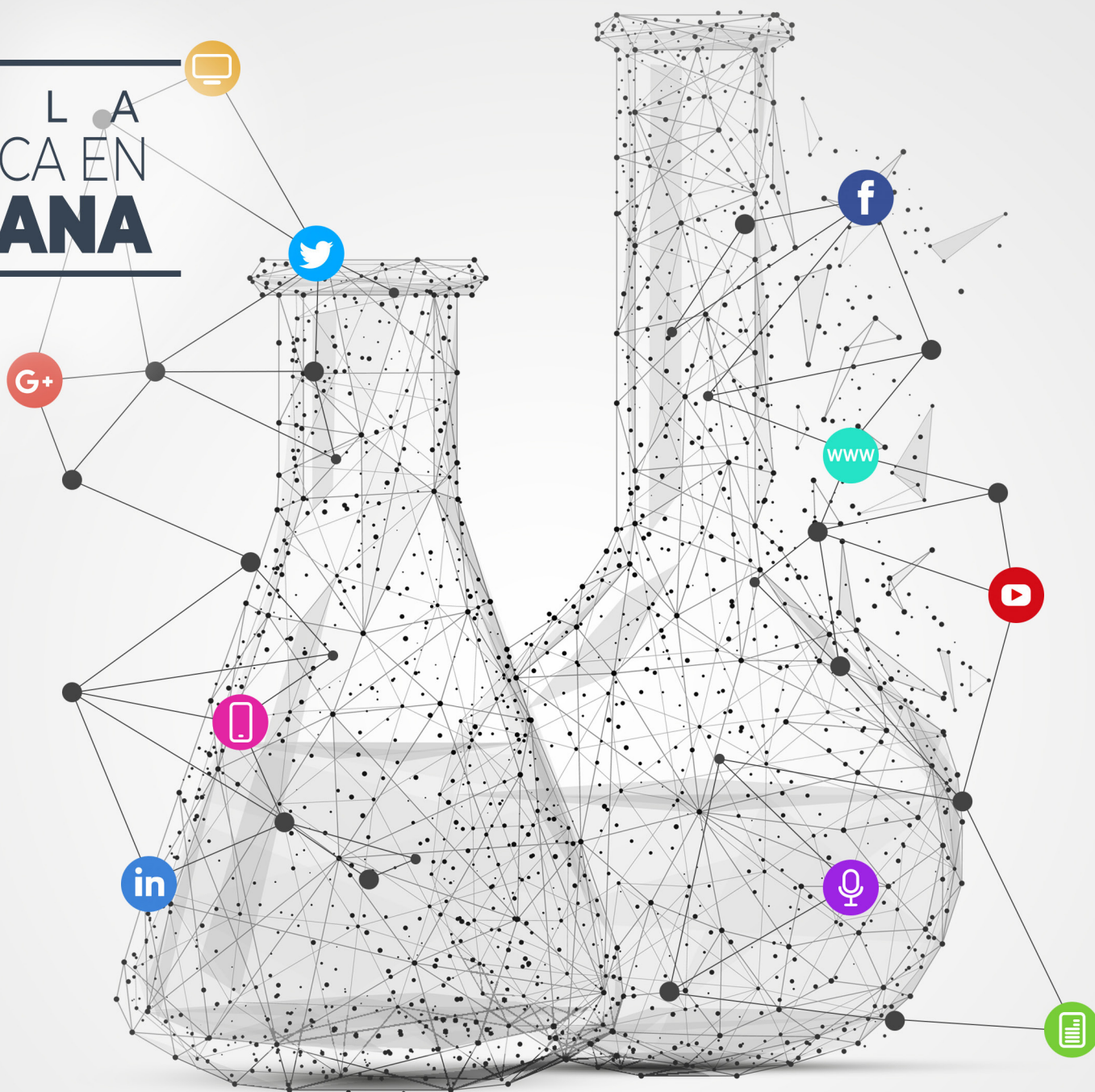


CONVERTIR LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN **CULTURA CIUDADANA**

FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN MEDIOS Y REDES SOCIALES **PARA INVESTIGADORES**

FECHA DE IMPARTICIÓN
**04 MARZO / 26 MARZO
2019**

IAVANTE - Fundación Progreso y Salud



► DESCRIPCIÓN:

La Línea IAVANTE de la Fundación Pública Progreso y Salud pone en marcha la actividad formativa **“Convertir el conocimiento científico en cultura ciudadana”**.

Durante el curso, los asistentes podrán aprender a identificar qué trabajos, avances o resultados pueden convertirse en noticia e interesar a la agenda de medios, y a la sociedad.

Además, conocerán las diferentes **características de cada uno de los medios de comunicación, el vocabulario y la terminología** para informar a la ciudadanía y el paso de un artículo científico a una noticia. También, distinguirán los diferentes géneros periodísticos en los que se puede convertir una información científica según el medio de comunicación que lo publique: **entrevistas, debates, ruedas de prensa...**

A ello se suma la divulgación en **redes sociales**, conociendo aquellas que son más utilizadas por los ciudadanos y cómo se pueden usar para informar sobre, trabajos, avances o resultados científicos en biomedicina o tecnología.

► OBJETIVOS:

► OBJETIVOS GENERALES

Difundir los avances, trabajos y resultados de la ciencia biomédica para fomentar e incentivar el acercamiento de la investigación y la innovación a los ciudadanos acortando distancias con el mundo científico y tecnológico.

Incrementar la difusión de los resultados de investigaciones e innovaciones en salud, financiados con fondos públicos, en los medios de comunicación generalistas y las redes, como canales de información y de participación ciudadana.

► OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Aprender a utilizar las herramientas necesarias para comunicar en medios de comunicación o redes sociales, y adaptar lo mejor posible los conocimientos científicos a las características propias de estos.

Exponer los avances y los resultados del conocimiento científico con el fin de que lleguen de una forma eficaz, clara y concisa sus mensajes a la ciudadanía.



17 horas online



4 marzo de 2019



Plazas ilimitadas

► **DIRIGIDO A:**

Investigadores, científicos, del Sistema Sanitario Público de Andalucía.

► **METODOLOGÍA:**

- **E-learning:**
Plataforma de software libre, Moodle.

► **PONENTES**

Expertos en comunicación y divulgación de la ciencia.

► **CONTENIDOS:**

1 DIVULGAR LA CIENCIA

- Conceptos básicos
- Qué podemos divulgar
- Qué no se puede divulgar

2 CÓMO COMUNICAR LA CIENCIA: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Notas de prensa
- Redes Sociales
- Microvídeos
- Ruedas de prensa
- Declaraciones y entrevistas en medios

3 QUÉ HACER Y QUÉ NO HACER EN DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

- Comunicación verbal
- Comunicación no verbal

CONVERTIR LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN **CULTURA CIUDADANA**

FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN MEDIOS Y REDES SOCIALES **PARA INVESTIGADORES**

i

MÁS INFORMACIÓN

FUNDACIÓN PROGRESO Y SALUD - LÍNEA IAVANTE
Sede Granada (CMAT)

Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud.

Avda. de la Investigación, nº 21. 18016 - Granada.

Teléfono: 958 00 22 50

competenciast.iavante.fps@juntadeandalucia.es

www

in

in

tw

